

Video

Dein 15-minütiger Videovorspann im Star Wars-Abspannformat brachte 4 Freunde dazu, den Videodownload abzubrechen.

Sie alle kündigten Dir danach die Freundschaft.



Video

Beim Versuch, Dein Video selbst zu schneiden, scheiterst Du. Wütend machst Du diejenigen verantwortlich, die Dir die Schnitt-Software empfohlen haben.

Du kündigst 3 Leuten die Freundschaft.



Video

Dein Videocast hat inzwischen 500 Abonnenten. Das zog die Aufmerksamkeit einer großen Handelskette auf Dich, die Dich sponsorn möchte.

Du verdienst 100 Social Media \$.



Video

Das Musikvideo, das Du geteilt hast, fand die Community toll.

2 Leute haben Dich als Freund hinzugefügt.

Video

Die Hintergrundmusik auf Deinem Video ist urheberrechtlich geschützt. Da die Nutzung vertragswidrig ist, wirst Du zur Zahlung von:

50 Social Media Dollar verdonnert.



Video

Dein frisch hochgeladenes Video hat einen Virus im Anhang.

Du verlierst 3 Freunde.



Video

Dein Video hat einen Preis für die kreativste Umsetzung gewonnen.

Du gewinnst 12 neue Freunde.



Video

Auf einem Video, das du hochgeladen hast, ist im Hintergrund ein schnuckeliger Typ zu sehen. Einige Mädels hoffen, über Dich an ihn ranzukommen.

Schon hast Du 4 neue Freundinnen.



Video

Das von Dir im Videoportal zwischen Tür und Angel zusammengeschusterte Video kommt gar nicht gut an.

Du verlierst 2 Freunde.



Video

Der letzte Film, den Du hochgeladen hast, verstößt gegen geltendes Urheberrecht.

Du musst 60 Social Media Dollar zahlen.



Video

Dein Video wurde viral. Durch die eingblendete Werbung verdienst Du:

60 Social Media Dollar.



Video

Dein Video über neue Tools in verschiedenen Schnittprogrammen erfreut sich größter Beliebtheit und wurde über 20.000x runtergeladen.

Du erhältst 14 neue Freunde.



Video

Dir ist nicht aufgefallen, dass das Musikvideo, das Du gepostet hast, von einer Nazicombo stammt.

Du verlierst 4 Freunde.



Video

Du lädst ein selbstgedrehtes Video von der letzten linksextremen Demo hoch.

Du verlierst 1 konservativen Freund



Video

Das Onlinevideo Deiner Hobbyartistengruppe hat einen Kleinkunstpreis gewonnen.

Stolz nimmst Du die Preissumme von 80 Social Media Dollar entgegen.



Video

Herzlichen Glückwunsch! Dein Video ist auf Platz 1 der Top-Ten der meistgeklickten Videos.

Du erhältst 150 Social Media Dollar.



Comment

Du hast "cat content" mit dem Kommentar "LOL" retweetet. Das nervt total.

Du verlierst 2 Freunde.



Comment

Weil Du gerade hirnlos vor Dich hin retweetet hast, hast Du auch eine Meldung retweetet, die ganz und gar daneben war.

Du verlierst 3 Freunde.



Comment

Dein gnadenloser Kommentar zu Ökatasrophe auf der BP Bohrrinsel beschert Dir viele neue Leser.

14 davon werden neue Freunde



Comment

Du kommentierst fleißig die Posts auf dem Blog eines Bekannten. Seine Leser finden Deine Kommentare interessant.

Du gewinnst 12 Freunde.



Comment

Du hast einen sehr abfälligen Kommentar über hochgeladene Bilder einer Userin geschrieben. Die Community teilt Deine Kritik hingegen nicht.

Du verlierst 4 Freunde.



Comment

Auf Deinem Blog hat sich ein Spam-Kommentar mit frauenfeindlichem Inhalt eingeschlichen, den Du nicht gelöscht hast.

Du verlierst schlagartig 6 Freunde.



Comment

Deinen lustigen Kommentar über den neuen Katzen-Friseur in Berlin Kreuzberg finden viele interessant.

Du gewinnst 2 Freunde.



Comment

Du bist in Schleimer-Stimmung und kommentierst in liebevoller Art und Weise das Profil Deines Arbeitgebers. Deine Kollegen wollen auch schleimen.

Du gewinnst 10 Freunde.



Comment

Bei einem Musikportal bemängelst du die miese Qualität eines Downloads. Der Bereitsteller erkennt Dich an Deinem Usernamen – er ist eigentlich ein Online-freund.

Du verlierst 1 Freund.



Comment

Du hast Deiner Tochter etwas in ihr Facebook-Fotoalbum kommentiert. Sie ist schockiert, dass Du ihre Fotos überhaupt sehen kannst.

Sie kündigt Dir die Freundschaft.



Comment

Auf einem Videoportal kommentierst Du ein Video über den Umweltschutz auf herzergreifende Weise.

Ein Umweltverband gibt Dir für die Erstellung weiterer Texte dieser Sorte 150 Social Media \$.



Comment

Du liebst es, Deine Netzfrende aufgrund der mißlungenen Fotos in ihren Fotoalben per Kommentar durch den Kakao zu ziehen. Viele teilen Deinen Humor.

Du gewinnst 6 Freunde.



Comment

In einem Kommentar bezichtigst Du ein Vorstandsmitglied eines bekannten Konzerns krimineller Machenschaften. Er verklagt Dich wegen Verleumdung.

Zahle 60 Social Media \$



Comment

Deine Ex-Freundin hat Deinen Kommentar: "eigentlich bist Du IRL ganz okay" (in real life) falsch verstanden und hetzt Dir ihre Freundinnen auf den Hals.

Du verlierst 4 Freund(innen).



Comment

Du kommentierst die polemischen Aussagen eines Berliner Senatspolitikern besonders spitzfindig. Das bringt Dir Sympathie ein.

Und: 8 neue Freunde.



Comment

Du findest zufällig im Netz Fotos von der Tupperparty eines ungeliebten Arbeitskollegen. Zynisch kommentierst du dessen Spießigkeit.

Du erhältst Sympathiebekundungen und 4 neue Freunde.



Like

5 Leute haben Deinen "like" bei dem Artikel über die Verlängerung der Laufzeiten von Kernkraftwerken missinterpretiert.

Du verlierst 5 Freunde.



Like

Das Tupperwareparty-Video eines Bekannten hat Dir so gut gefallen, dass Du die ganze Community von der Party wissen lassen willst. 2 Freunde können sich nicht mehr mit Dir identifizieren.



Like

Du warst der Erste, der auf „like“ unter einem Foto von Lena Meyer-Landrut klickte.

Die daraufhin einsetzende Lenamanie bescherte dir 15 neue Freunde.



Like

Du hast „like“ geklickt zur Meldung, dass in Berlin demnächst ein Menschenfleisch-Restaurant eröffnen soll. Einge teilen Deine Freude:

Du gewinnst 2 Freunde.



Like

Du stößt auf einen interessanten Unternehmensbericht. Er gefällt Dir, Du klickst „like“. Leider wusstest Du nicht, dass das Unternehmen auch Waffen produziert.

Du verlierst 1 Freund.



Like

Du hast „like“ gepostet zur Meldung, dass in Berlin demnächst ein Menschenfleisch-Restaurant eröffnen soll. Die Community ist empört:

Du verlierst 6 Freunde.



Like

Du outest Dich als David Hasselhoff-Fan, als Du eines seiner Videos mit einem „like“ versiehst. Im Zuge der 80er Jahre Nostalgie bekommst Du:

10 neue Freunde.



Like

Auch Du warst auf der „cats that look like Hitler“-Seite und hast das lustigste Foto mit einem „like“ versehen.

Du gewinnst 4 nerdige Freunde.



Like

Statt auf "gefällt mir" zu klicken hast Du Dir durch den Klick auf "gefällt mir nicht" versehentlich einen Virus eingefangen.

Du verlierst 2 Freunde.



Like

Du dachtest Dir nichts dabei, als du "like" bei dem Musikvideo von Lady Gaga gedrückt hast. Dass sie in dem Video einen echten Pelz trägt, ist Dir entgangen.

Du verlierst 4 Freunde.



Like

Dank Deinem "like" zu einem Foto, auf dem Deine Freundin gerade "Der Alchimist" liest, befreundet sich Paulo Coelho mit Dir

und mit ihm 13 weitere Freunde.



Like

Auf der Website eines bekannten Theaters setzt Du Dein "like" unter die Hamlet Rezension.

Du gewinnst 6 kulturinteressierte Freunde.



Like

Auf der „Diktator-Fan“ Webseite erkennst Du aufgrund mangelnder Geschichtskennntnisse die der Seite zugrunde liegende Ironie nicht. Bei einem faszinierendem Foto von Stalin klickst Du auf „like“.

Du verlierst 4 Freunde.



Like

Du stalkst online hinter Deinem Schwarm her. Um seine Aufmerksamkeit zu erhalten, klickst Du überall da, wo er's auch tut, „like“ an. So viel Anpassung findet er peinlich und seine Freunde auch.

Du verlierst 3 Freunde.



Like

Dein "like" unter einem Aufruf gegen Kinderarbeit auf Kakao-Plantagen an der Elfenbeinküste imponiert vielen.

Du gewinnst 8 Freunde.



Like

Durch Dein "like" zu einer neuen Aids-Kampagne des Gesundheitsministeriums werden viele Leute auf die Kampagne aufmerksam.

Und Du selbst gewinnst 12 Freunde.



Link

Seitdem Du Deinen Internetversandhandel hast, lädst Du auf den Profilen Deiner Freunde Bilder von Deinen Produkten hoch und verlinkst sie mit Deiner Webseite.

Du verlierst 4 genervte Freunde.



Link

Du gibst das Apfelkuchenrezept eines berühmten Fernsehkochs als Deine eigene Rezeptidee aus. Das zieht einen Urheberrechtsstreit nach sich.

Du verlierst 2 Freunde.



Link

Dein Artikel „Wie gewinne ich Fans bei Facebook?“ wurde oft angeklickt und verlinkt. Über den Micropayment-Button im Artikel verdienst Du:

80 Social Media Dollar.



Link

Du hast im Netz die Webseite „cats that look like Hitler“ gefunden und verlinkst sie – weil Du sie witzig findest – mit Deinem Blog.

Du verlierst 6 Freunde – und gewinnst 8 neue.



Link

Um Dich an Deinem Exfreund zu rächen, legst du ein fieses Fakeprofil an und verlinkst die Fotos Deines Exfreundes damit. Seine Freunde finden die Aktion übertrieben.

Du verlierst 3 Freunde.



Link

Du verlinkst alle deine Freunde auf den Fotos, die du hochlädst. Leider handelt es sich mehrheitlich um Partyfotos, auf denen die Betroffenen nicht gerade seriös aussehen.

Du verlierst 5 Freunde.



Link

Herzlichen Glückwunsch! Der meistverlinkte Artikel zum Thema „Toilettenartikel im ausgehenden 15. Jh.“ stammt von Dir. Über den Micropayment Button im Artikel verdienst Du:

60 Social Media \$.



Link

Aufgrund Deiner Expertise auf einem Spezialgebiet wurde ein Artikel von Dir mehrfach verlinkt.

Du erhältst 4 neue Freunde.



Link

Deine verlinkte .pps-Datei mit Bildern von Kätzchen im Hefeweizenglas empfand die Community als anstößig.

Du verlierst 3 Freunde.



Link

Du hast Deinen Artikel bei Wikipedia verlinkt. Leider basiert dessen Inhalt nicht auf einer cc-Lizenz. Jetzt bist Du auf der schwarzen Liste.

Du verlierst 60 Social Media Dollar.



Link

Du hast eine Linksammlung mit Tipps für Steuerhinterziehung angelegt. Die Linksammlung erfreut sich schnell größter Beliebtheit.

Du gewinnst 15 neue Freunde.



Link

Deine Hotелеmpfehlung auf einem großen Empfehlungsportal konnte 15 Leute überzeugen, in dem Hotel Urlaub zu machen.

Du gewinnst 10 von ihnen als Freunde.



Link

Beim Verlinken des Blogs eines Freundes gerätst du unbeabsichtigt in ein flame war.

Du verlierst 4 Freunde.



Link

Du verlinkst Partyfotos von Lindsey Lohan im Vollrausch mit dem Profil Deiner Exfreundin.

Du verlierst 1 Freund.



Link

Dein Professor verlinkt eine Arbeit von Dir auf seiner Webseite. Ein bekanntes Institut wird auf Dich aufmerksam und bietet dir eine Doktorantenstelle an.

Du verdienst 140 Social Media Dollar.



Link

Deine Linksammlung mit Tipps für Hobby-schafzüchter wird zur besten Linksammlung zum Thema gewählt.

Ein großer Schafzüchterverein sponsort dich mit 120 Social Media Dollar.



Message

Die Empfängerin Deiner Message nahm Anstoß daran, dass Du alles klein geschrieben hast.

Du verlierst 1 Freund(in).



Message

Deine Nachricht an die Versandfirma „Zootier-Bedarf 3000“ enthielt nicht die erforderliche Signatur im Sinne der Telemedien-Richtlinien.

Du verlierst 40 Social Media Dollar.



Message

Du kannst Deine 75-jährige Nachbarin davon überzeugen, wie praktisch es ist, mit ihren Enkelkindern online per Messages in Kontakt zu bleiben.

Du gewinnst sie und ihre 7 Enkel als Freunde.



Message

Der über die Community per Message angesprochene "social media expert" entpuppt sich als Teenager. Seine Eltern bestechen Dich, damit Du dichhältst.

Du bekommst 100 Social Media \$.



Message

Bei einer eher pikanten Message, die Du vertraulich einem Arbeitskollegen zukommen lassen wolltest, bist du aus Versehen auf „all user“ gekommen.

Du verlierst 1 Freund und Deinen Job (minus 50 SMD).



Message

Deine Mudda loggt sich in Deinen Account ein und schreibt Deinen Freunden peinliche Messages.

Du verlierst 4 Freunde.



Message

Deine Signatur mit Links zu 6 verschiedenen Social Media-Diensten brachte den Empfänger Deiner Message dazu, Dir auf all diesen zu folgen.

Du gewinnst 6 neue Freunde.



Message

Du schickst an alle Freunde als Message eine Einladung zu einer Deiner legendären WG-Parties. Die erzählen das ihren Freunden, die auch kommen wollen.

Du gewinnst 12 neue Freunde.



Message

Gestern wurdest Du zwar im Chat als online angezeigt, hast aber nicht auf die Nachrichten Deiner Freunde reagiert.

2 Freunde kündigen dir die Freundschaft.



Message

In Deinen Nachrichten an 10 Freunde schreibst Du um drei Uhr nachts nach ein paar Bier viel wirres Zeug.

Am nächsten Tag hast Du glatt 5 Freunde weniger.



Message

Du veröffentlichst alle Deine persönlichen Messages von Deinem Account. Soviel Transparenz finden die Besucher Deines Accounts erfrischend:

Du gewinnst 4 neue Freunde.



Message

Deine ironische Message an eine Dackelzüchter-Vereinigung wird von den Betreibern falsch verstanden.

Du gewinnst 2 Dackelzüchter als neue Freunde.



Message

Dein letztes Backup hat nicht funktioniert und Du verlierst zeitweilig das Passwort zu Deinem Account. Dadurch kannst Du Deinen Freunden nicht auf ihre Messages antworten.

Du verlierst 3 Freunde.



Message

Du kannst die @-Taste am geliebten Laptop nicht finden und daher Deine Messages nicht verschicken.

Du verlierst 3 Freunde.



Message

In Deinen Messages vertippst Du Dich immer wieder und schreibst stattdessen Message. Viele finden das superlustig.

Du gewinnst 14 neue Freunde.



Message

Deine informative Message über die Bundeswehr-Reform entwickelt sich zum „Kettenbrief“ und wird von Leser zu Leser weitergeschickt.

Du gewinnst 15 neue Freunde.



Pics

Es will wirklich niemand mehr Fotos von Deinem Hund sehen!

Du verlierst 2 Freunde.



Pics

Du postest ein Foto von einem Freund, auf dem er in ein riesiges Steak beisst. Dabei hat er seiner Auserkorenen erzählt, er sei Vegetarier.

Du verlierst ihn als Freund.



Pics

Dein Foto wurde in Deiner Fotoplattform 15-mal kommentiert.

2 der Kommentierer wurden Deine Freunde.



Pics

Deine Partyfotos vom letzten Wochenende fanden regen Anklang. Dein nackter Oberkörper beschert dir:

6 neue Freunde.



Pics

Du bist frisch verliebt und findest Deine Freundin einfach wunderschön. Deswegen lädst Du ihre Bilder in sämtlichen Modelblogs hoch. Deine Freunde finden das unfassbar peinlich.

Minus 4 Freunde.



Pics

Dein Foto eines Sonnenuntergangs wurde vom Algorithmus des Fotodienstes automatisch als nackte Haut eingestuft.

Dein Account wurde gelöscht.



Pics

Du hast 14 Tage in Folge tolle Fotos beim Foto-Portal geteilt und wirst zum Poweruser geupgradet.

Du gewinnst 100 Social Media Dollar.



Pics

Das letzte Oktoberfest war toll – Du bist nackt durchs Zelt geflitzt. Die Fotos amüsieren die gesamte Community.

Du erhältst 12 neue Freunde.



Pics

Du hast Bilder von Deinem Großvater auf Dein Profil gepostet. Daraufhin wird er als Altnazi enttarnt. Über Nacht klicken viele NPD-Sympathisanten auf „gefällt mir“.

Dein Account wird gesperrt.



Pics

Mittels "Autopost everywhere" hast Du versehentlich ein peinliches Partyfoto auf das Corporate Blog Deines Unternehmens gepostet.

Du verlierst Deinen Job (und damit 40 SMD).



Pics

Dein hochgeladenes Foto inspirierte 5 Leute dazu, selber Fotos hochzuladen. Diese trieben wiederum 3 Freunde ins Netz.

Du gewinnst 8 Freunde.



Pics

Der griechische Reiseleiter einer Busgruppe hat Deine atemberaubenden Akropolis-Fotos von seiner Website verlinkt.

Du gewinnst 15 neue Freunde.



Pics

Auf Deinen letzten Partyfotos sind Minderjährige zu erkennen. Die Community hat das prompt entlarvt.

Du verlierst 3 Freunde.



Pics

Dein bester Freund stößt im Netz auf Fotos von Dir, auf denen Du eng umschlungen mit seiner Freundin zu sehen bist. Er ist stinksauer.

Du verlierst ihn als Freund.



Pics

Du lädst Fotos von dir in Unterwäsche hoch. Viele Leute finden das mutig und sexy.

Du gewinnst 14 neue Freunde.



Pics

Dein Profilfoto fanden viele Leute so bezaubernd, dass sie ein Kind von Dir haben möchten.

Du gewinnst Selbstbewusstsein und 4 neue Freunde.



Post

Dein Post enthält einen Absatz, der schon im Blog von Mario Sixtus stand.

Du wirst als Plagiator entlarvt und verlierst 2 Freunde.



Post

Leser Deines Blogs nahmen an der personalisierten Werbung bei Deinem Post Anstoß.

Du verlierst 4 Freunde.



Post

Wegen Deines Posts mit dem Foto der hübschen Weinkönigin verirren sich 20 Weinblogger auf Deinen Blog.

Von ihnen werden 4 zu dauerhaften Freunden.



Post

Dein Post zur Automatisierung von Fototagging wurde in der Fotoszene 30.000 mal herunter geladen.

Dies bringt Dir 15 neue Freunde ein.



Post

Du lässt in Deinem Post Deine konservative Einstellung zur Polygamie durchblicken. Das finden einige spießig.

3 Leute „entfreunden“ Dich.



Post

In Deinem Post erzählst du ausschweifend über Deinen letzten Urlaub in einem Arabischen Emirat. Der CIA beginnt, Deinen Account zu überwachen.

Du verlierst 4 Freunde.



Post

Deine Posts aus der Angler-Serie "Welchen Wurm frisst der Karpfen am liebsten?" sind Kult in der Szene und wurden schon 10.000-mal herunter geladen.

Du gewinnst 14 neue Freunde.



Post

Dein Engagement für den Regenwald, den Du durch Deinen Blogpost ausgedrückt hast, hat 5 Freunde dazu bewogen, für das Projekt zu spenden.

Du verdienst 80 Social Media \$ für den guten Zweck.



Post

Du bist Ende 30 und immer noch Single. Um endlich jemanden zu finden, schreibst Du eine als Post getarnte Kontaktanzeige. Deine Freunde finden das peinlich.

Du verlierst 6 Freunde.



Post

Die Posts Deines Politik-Blog benutzt ein verwirrter Typ, um in seinen Kommentaren Werbung für autoritäre Regime im Kaukasus zu machen.

5 Deiner Leser kündigen Dir die Freundschaft.



Post

Ein Bekannter von Deiner Blogleserin Susanne entdeckt durch Deinen Post Dein Schreibtalent und bietet Dir eine Stelle als Journalist an.

Du verdienst 120 Social Media \$.



Post

Das Lieblingsrezept Deiner Oma, das Du gepostet hast, wurde von einem Kochbuchverlag übernommen.

Du verdienst dadurch 20 Social Media Dollar.



Post

Du gibst Dich in einem Post als "social media expert" aus, schaffst es aber nicht einmal, ihn mit Deinen anderen Profilen zu verlinken.

Du verlierst prompt 3 Freunde.



Post

Dein letzter Post über das Restaurant "Schwarzes Rössl" war fair, aber hart. Beim nächsten Besuch schmeißt Dich der Wirt raus.

Du verlierst ihn als Freund.



Post

Dein Post "Käse aus dem Allgäu - nicht nur für Feinschmecker" wurde 15.000 mal angesehen und 5.000 mal verlinkt.

Du gewinnst 10 Freunde.



Post


Der Post über Deine Crowdsourcing-Aktion zur Ideenfindung für Dein neues Logo kam in der Blogosphäre gut an. 5 Blogs berichten darüber.

Du gewinnst 6 neue Freunde.




Site/Group/Event

Du bist von einem Social Media Platform-Fieber befallen und gründest jeden Tag eine neue Gruppe. Bald wirft dir die Community Beliebigkeit vor.

Du verlierst 4
Deiner Freunde. 


Site/Group/Event

Auf dem Event Twittagessen lernen Dich Deine Netzfreunde in der Realität kennen. Leider müssen sie feststellen, dass Du IRL ein ziemlich peinlicher Typ bist.

Du verlierst
4 Freunde. 

Site/Group/Event

Das letzte Event Deiner Kumpel hast Du wild durchgefeiert und kannst Dich kaum erinnern. Am nächsten Tag bekommst Du eine Freundschaftseinladung von David Beckham.

Du gewinnst 6
neue Freunde. 

Site/Group/Event


Eines der Mitglieder Deiner neuen Gruppe "Einzig-ART-ich" entpuppt sich als Mäzen und stellt Dir einen Scheck über:

100 Social Media Dollar aus.




Site/Group/Event

Du bist neu in der Stadt und möchtest gerne tanzen. Du trittst ein in die Gruppe "Swingerclub". Deine Freunde sind verwirrt.

Du verlierst 2
Freunde. 


Site/Group/Event

Nachdem Du der Gruppe "Alle wollen mit mir schlafen, dabei bin ich gar nicht müde" beigetreten bist, macht Dein Partner mit dir Schluss.

Du verlierst
1 Freund. 


Site/Group/Event

Auf dem Event Twittwoch kommst Du mit jemandem ins Gespräch. Ihr beschließt, ein gemeinsames Web-Projekt zu starten und öffnet Euch gegenseitig Eure Netzwerke.

Du bekommst 12
seiner Freunde. 


Site/Group/Event

Du hast auf dem Event stARTconference einen sehr guten Vortrag gehalten. Zudem hast Du sofort Deine Folien online gestellt und dort Deine Social Media Profile kommuniziert.

Du gewinnst 15
neue Freunde. 


Site/Group/Event

Bei der Bewerbung um eine Ausschreibung werden die Projektpartner im Netz darauf aufmerksam, dass Du in der Gruppe "erst das Vergnügen, dann die Arbeit" bist.

Du verlierst 50
Social Media Dollar. 

Site/Group/Event

Du lädst Deine Freunde zum Koch-Event "heißer Hund an kalten Tagen" ein. Viele verstehen das leider falsch.

Du verlierst 6
Freunde. 

Site/Group/Event

Du hast auf dem Event Webmontag ein neues Projekt vorgestellt, das die Leute begeistert. Du gewinnst 4 Freunde und einen Investor, der Dir auf der Stelle 100 Social Media \$ übergibt.

Site/Group/Event


Du machst eine Online-Petition für mehr Demokratie. Der regionale TV-Sender berichtet darüber.

Du gewinnst 8 neue
Freunde.




Site/Group/Event

Du gründest die Gruppe "Ich heiße Schmidt und bin stolz darauf". Viele Deiner Freunde wussten nicht, dass du so einen langweiligen Namen hast, Du bist ihnen peinlich.

Du verlierst
3 Freunde. 

Site/Group/Event

Dein Chef sieht, dass Du Mitglied der Gruppe "Ohne Bier bin ich nicht produktiv" bist und entlässt Dich daraufhin.

Du verlierst 3
Freunde. 

Site/Group/Event

Dein Beitrag auf der Gruppenseite fällt positiv auf.

2 Gruppenmitglieder folgen dir.



Site/Group/Event

Auf dem Event "eWelten - Neue Impulse für die Online-Generation" lernst Du Egon kennen, der Dir - weil er von Deinem Engagement beeindruckt ist - ein kostenloses Coaching im Wert von 40 Social Media \$ anbietet.

