

## Entwicklung und Produktion von Unternehmensspielen - Briefing

### Fragebogen

### Fragen zum Spiel

- Wofür wird das Spiel eingesetzt? (z.B. als Geschenk, Giveaway, Messe- oder Kampagnenspiel, Trainings-Spiel etc.)
- Gibt es einen besonderen Anlass für das Spiel? (z.B. Firmenjubiläum, Weihnachten, Messe...)
- Welches Thema soll das Spiel aufgreifen?
- Welche Ziele sollen mit dem Spiel erreicht werden (Frage wichtig bei Werbe-, Messe- und Kampagnenspielen sowie Trainingsspielen)
- Kernbotschaft / Aussage des Spiels: Was soll damit ausgedrückt / vermittelt werden, welche Botschaft soll ankommen?
- Wer sind die Zielgruppen für das Spiel?
  - a. An wen richtet sich das Spiel? (Alter, Bildungsstand, Interessenslage)
  - b. Wer erwirbt das Spiel oder an wen wird es verteilt (bei Spielen für Kinder: Eltern, Lehrer etc.)
- In welchen Situationen soll das Spiel gespielt werden? Wie lange soll es dauern und für welche Spieleranzahl sollte es geeignet sein?
- Wie und wo soll das Spiel vertrieben werden? (Verkauf / Verteilung z.B. an Schulen / Give Away oder Geschenk, z.B. auf Messen)
- Gibt es schon konkrete Vorstellungen zum Spiel und zum Spielmechanismus? (Art des Spiels: Brett-, Karten-, Memo etc.; Kategorie: Strategiespiel, Ratespiel, Rollenspiel, Aktionsspiel, ev. Mechanismus eines Spiels, das gefällt)
- Grafik: Welcher Stil passt Ihrer Meinung nach zur Aussage des Spiels und zum Unternehmen?
- Ausführung: Was steht im Vordergrund: Soll das Spiel besonders hochwertig wirken oder ist es wichtiger, dass es so kostengünstig wie möglich produziert werden kann?
- Welche Elemente sind besonders wichtig? Spielbrett, Karten, Spielfiguren...
- Welches Budget ist für das Projekt vorgesehen? Welche Leistungen sind innerhalb dieses Budgets unterzubringen? (Spielentwicklung, grafische Umsetzung, Text, Lektorat, Produktion, Vertrieb, Kommunikation, Marketing-, oder Crowdfunding-Kampagne?)
- Wie soll das Projekt finanziert werden? (Wenn das Spiel über Crowdfunding finanziert werden soll, empfiehlt es sich, bei Spielentwicklung + Produktion die "Dankeschöns" mit zu planen)

## Fragen zum Unternehmen

- Aufgaben, Portfolio, Kernkompetenzen, Positionierung, USP des Unternehmens
- CI
- Kommunikation / Kernbotschaften / Strategie / Kampagnen / Maßnahmen: Wie ordnet sich das Spiel hier ein?

## Branche und Trends

- Aktuelle Diskussionen, Probleme / Herausforderungen
- Mitbewerber und ihre Kernkompetenzen / Botschaften

## Über uns

Spieltz – (er-)finde DEIN Spiel.  
Agentur – Produktion – Verlag

Werbispiel oder individuelles Unternehmensspiel für Messen und Kampagnen, Foto-Brettspiel als persönliches Geschenk - wer sein eigenes Spiel möchte, ist bei uns richtig!

Wir konzipieren, produzieren, verlegen und vertreiben individuelle Brett-, Karten- und Legespiele. Wir setzen komplette Spieleprojekte um (Spielentwicklung, Produktion, Vertrieb) oder übernehmen einzelne Aufgaben, wie z.B. grafische Gestaltung, Text und Lektorat oder Produktion. Zu unserem Team gehören erfahrene Spieleentwickler, Grafiker, Illustratoren, Texter und Lektoren. Bei Marketing, Kommunikation und Vertrieb Ihres Spiels unterstützen unsere Marketingexperten Sie gerne. Wir fertigen komplette Spiele von 1 bis 10.000 Exemplaren an, Sie können aber auch einzelne Komponenten bei uns bestellen. Die Produktionszeit beträgt je nach Komplexität des Spiels und Auflagenhöhe zwischen einer und acht Wochen.