

Mass Customization für Brettspiele: Closed Beta von Startup Spieltz gestartet!

Berlin, 9. März 2010

(Er-)finde DEIN Spiel, das ist der Slogan des Berliner Startup Spieltz, das Verlag, Marktplatz und Plattform für individuelle Spiele sein will. Keine Massenware, sondern maßgeschneiderte Spiele soll es dort geben, gedruckt „on Demand“ auf Plane, als Einzelstück oder in einer Kleinauflage.

Den Themen, Designs und der Größe der Spiele sind kaum Grenzen gesetzt, denn nicht eine Handvoll Spieleautoren entwickelt das Verlagsprogramm, sondern die Community – jeder, der sich dazu berufen fühlt, kann einen eigenen Shop eröffnen und dort seine Brettspiel-Kreationen anbieten

Der „Spieleverlag 2.0“ hat heute seinen geschlossenen Betatest gestartet und sucht Kreative, die mit dem Verkauf eigener Brettspiele Geld verdienen wollen.

Maßgeschneidert statt von der Stange, Druck „on Demand“ auf LKW-Plane

Brett- und Kartenspiele gibt es bei Spieltz maßgeschneidert statt von der Stange, gedruckt wird „on Demand“. Die Macher haben für die Spielbretter ein besonderes Material ausgewählt: LKW-Plane, bereits bekannt durch die flotten Umhängetaschen, eignet sich gut für den Einzeldruck, ist robust und rollbar – damit will das Startup Spiele in allen Größen herstellen, vom Reisespiel bis zum riesengroßen Partyspiel.

Geschenk, Merchandising-Artikel oder Giveaway

Wer eine Spielidee hat, bekommt sein maßgeschneidertes Spiel – als persönliches Geschenk, Merchandising-Artikel oder Giveaway. Als Einzelstück oder in einer Kleinauflage. Auf Wunsch mit den eigenen Fotos.

Kreativität der Vielen

Es wird Spiele zu den verrücktesten Themen, in den ausgefallensten Designs geben. Denn im Gegensatz zu einem herkömmlichen Spieleverlag, bei dem Spielideen und Designs von einer Handvoll Autoren stammen, setzt Spieltz auf die Kreativität der Vielen:

Wer Ideen für neue Spiele oder Designideen für Klassiker hat, kann bei Spieltz einen Shop eröffnen. Jeder dieser Kreativen trägt mit seinem individuellen und speziellen Internet-Laden zur Vielfalt des Communityverlages bei.

Mit eigenen Brettspielen Geld verdienen

Für die Autoren fallen keine Kosten für den Shop an. Da erst auf Anfrage gedruckt wird, müssen sie keine Auflage vorfinanzieren und um die Vermarktung der Spiele kümmert sich Spieltz.

Seit heute ist der Shop im Testlauf online. Gesucht werden nun Designer, Spieleautoren und andere Kreative, die mit dem Verkauf eigener Brettspiele Geld verdienen wollen, ohne sich um Vorfinanzierung und Vermarktung kümmern zu müssen.

Closed Beta gestartet

Wer sich am Closed Beta Test beteiligen will, sendet eine Mail an karinjanner@spieltz.de.

Infos und Bilder

Weitere Infos unter www.spieltz.de
Konzept: <http://spieltz.de/blog/uber-spieltz>
Blog: <http://spieltz.de/blog>
Presseseite: <http://spieltz.de/blog/presse>
Spieltz auf Twitter: <http://twitter.com/spieltz>

Pressekontakt:

Karin Janner
T: +49 30 29778061
E: karinjanner@spieltz.de
I: www.spieltz.de